

RECRON overhandigt footprint voor verkiezingen 2017 aan Kamerleden

Ondernemers vragen aandacht voor recreatie en toerisme in verkiezingsprogramma's

Woensdag 13 april hebben recreatieondernemers namens de complete achterban van RECRON aandacht voor recreatie en toerisme gevraagd door hun footprint bij enkele Kamerleden achter te laten. De footprint toont dat recreatie en toerisme de drijvende kracht en accu van de Nederlandse economie is en geeft aan hoe de politiek deze drijvende kracht en accu nog beter kan stimuleren.

Kamerleden Erik Ziengs (VVD), Jacques Monasch (PvdA) en Agnes Mulder (CDA) en minister Henk Kamp namen de footprint vlak voor het jaarlijkse debat over de Gastvrijheidseconomie in ontvangst van Monique Van der Sanden, directeur RECRON en Adri van der Weyde, voorzitter RECRON.

“De politiek erkent steeds vaker het belang van recreatie en toerisme voor Nederland. De footprint is een prachtige visitekaart voor Nederland met een enorm maatschappelijk en economisch potentieel”, aldus Adri van der Weyde, voorzitter RECRON.

De footprint gaat in op de economische en sociale kracht van recreatie en toerisme. Deze branche creëert waardevolle banen voor alle bevolkingsgroepen en stimuleert de leefbaarheid en de voorzieningen in het buitengebied. Daarnaast versterkt recreatie en toerisme de sociale cohesie door de ontmoetingsplekken die het creëert. Deze combinatie van economische en sociale kracht is uniek.

RECRON vraagt de politiek onder andere om ondernemers meer flexibiliteit in regels te geven om te kunnen experimenteren met nieuwe concepten om de gast te verleiden. Ook de thema's snel internet in het buitengebied, seizoenswerk, en fiscale onderwerpen zoals de toeristische belastingen en het lage btw-tarief komen aan bod. Allemaal met als doel om de recreatiesector ruimte te geven om te groeien.

RECRON heeft de footprint ook naar alle verkiezingscommissies van de politieke partijen gestuurd en gaat graag met hen in gesprek om een positief resultaat voor de recreatieondernemers terug te zien in de verkiezingsprogramma's.

Noot voor redactie- niet voor publicatie

RECRON, de Vereniging van Recreatieondernemers Nederland, streeft naar een optimaal ondernemersklimaat in de recreatiebranche en behartigt de collectieve en individuele belangen van de leden. De brancheorganisatie vertegenwoordigt ruim 2.000 recreatiebedrijven. Hieronder vallen kampeerbebedrijven, bungalowparken, groepsaccommodaties, dagrecreatiebedrijven, buitensportbedrijven, zwembaden en sauna/wellness.

Meer informatie:

Wilt u meer informatie of de speciaal ontworpen footprint zelf bekijken, ga dan naar www.recron.nl/verkiezingen

RECRON

Marika Rosier, manager communicatie

T 06 55 73 45 93, E rosier@recron.nl

Foto van de overhandiging vindt u op <http://www.recron.nl>