

AVG - nieuwe Europese privacywetgeving

Per 25 mei 2018 geldt de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)/Privacywetgeving. Vanaf die datum geldt dezelfde privacywetgeving in de hele EU.

Wat moet u als recreatiebedrijf doen om per 25 mei 2018 klaar te zijn voor de nieuwe privacywetgeving, de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)?

Meest gestelde vragen

- 1. Wanneer gaat de AVG/privacywetgeving in?**
25 mei 2018
- 2. Is er nog uitstel mogelijk?**
Er is geen uitstel mogelijk. Op 25 mei 2018 moet u AVG-proof zijn.
- 3. Wat gebeurt er als ik de persoonsgegevens niet volgens de AVG-wetgeving heb verzameld/verwerkt/gedocumenteerd?**
Als u controle krijgt, dan is de kans op een boete en de hoogte van de boete kan flink oplopen.
- 4. Geldt de AVG alleen in Nederland en betreft het alleen Nederlandse personen?**
Nee, het is een Europese wetgeving en geldt voor alle persoonsgegevens.
- 5. Ben ik verplicht om iemand binnen mijn bedrijf aan te stellen die toezicht houdt op de toepassing en naleving van de geldende privacywetgeving? Als u op grote schaal bepaalde categorieën persoonsgegevens verwerkt, bent u verplicht om binnen uw bedrijf iemand aan te stellen. Let op: de recreatieondernemer is eindverantwoordelijk. [\[zie pag 7 van de leidraad\]](#)**
- 6. Moet ik AVG dossier aanleggen (fysiek/digitaal)?**
Geadviseerd wordt om zaken die van belang zijn voor de gegevensverzameling en de bescherming ervan dit vast te leggen in een dossier. Hiermee kun je aantonen dat je aan de verplichtingen voldoet.
- 7. Wat verstaat men onder persoonsgegevens? Gegevens die op natuurlijke personen betrekking hebben. NAW-gegevens, telefoonnummers, e-mail-adressen, IP-adressen, bankrekeningnummers, leeftijd/geboortedatum, medische gegevens, videobeelden, foto's.**
- 8. Welke gegevens vallen onder de AVG – data-map?**
Gegevens van gasten/klanten (en hun gezinsleden!), gegevens van potentiële gasten/klanten, gegevens van leveranciers/adviseurs, gegevens van stakeholders, gegevens van personeelsleden. [\[zie pag 3 + 4 van de leidraad\]](#)
- 9. Mag ik zomaar gegevens van personen verzamelen/verwerken?**
Nee dit mag niet meer. Voor het mogen verzamelen en verwerken van

persoonsgegevens moet een reden/grondslag zijn. Die grondslag moet beschreven zijn/gedocumenteerd. Doorgaans betekent dit dat er toestemming moet zijn van de betrokken persoon Ook een contractuele relatie met een persoon is zo'n grondslag.

- 10. Wat moet er beschreven/vastgelegd/gedocumenteerd zijn in zo'n grondslag?**
Toestemming, contract/overeenkomst, wettelijke plicht, vitaal belang en gerechtvaardigd belang. [zie pag 5 van de leidraad]
- 11. Als een gezin bij mijn bedrijf een verblijf boekt, wat is dan de grondslag voor het verzamelen/bewerken van deze gegevens van dit gezin?**
De grondslag is de contractuele relatie van dit verblijf (activiteit/arrangement). [pag 6 van de leidraad]
- 12. Om welke gegevens van het gezin dat een verblijf bij mij boekt kan het dan gaan?**
NAW, geboortedata, paspoortnummers, beroep, bankrekening, e-mailadres, dieetgegevens, kenteken auto, etc.
- 13. Wat is het doel van het verzamelen van persoonsgegevens?**
Je wilt, als recreatiebedrijf, met je gasten, potentiële gasten en anderen communiceren over bijvoorbeeld hun verblijf/activiteit bij u of voor marketingdoeleinden.
- 14. Hoe kan ik het van te voren al kenbaar maken aan mijn gasten dat ik gegevens van hen nodig heb?**
Dit kan d.m.v. privacyverklaring [\[klik hier voor voorbeeld of zie pag 13 van de leidraad\]](#)
- 15. Mag ik persoonsgegevens doorgeven aan anderen?**
Dat mag, maar niet zomaar. Daar moet een reden of grondslag voor zijn. U moet alles vastleggen aan wie of welke organisaties u gegevens doorgeeft en daarbij moet u vermelden wat de grondslag is [zie pag 7-8 van de leidraad].
- 16. Hoe lang mag ik persoonsgegevens bewaren?**
Er zijn geen specifieke regels gesteld in het AVG. U mag ze niet langer dan noodzakelijk bewaren. U moet de bewaartermijn wel opnemen in uw AVG dossier.
- 17. Mogen gasten/personen hun gegevens inzien?**
Op verzoek hebben alle personen die in uw IT-systemen staan, recht op inzage van hun gegevens, recht op wijzigingen, rectificatie en wissen. Dit moet ook vermeld staan in de privacyverklaring.
- 18. Wat is een bewerkersovereenkomst?**
Onder bewerkers vallen bijvoorbeeld externe dienstverleners (leverancier boekingssoftware, cloud leverancier, leverancier financiële systeem) en hier sluit u, naast de bestaande overeenkomst, een bewerkersovereenkomst mee. Deze bewerkersovereenkomst regelt de AVG-verplichtingen tussen u en de bewerk. U blijft wel zelf eindverantwoordelijk voor de persoonsgegevens die u heeft verzameld.
- 19. Wat staat er in een bewerkersovereenkomst?**
Geheimhouding, aansprakelijkheid, beveiliging, inschakelen van derden, locatie van

data, audits. *[zie pag 9 van de leidraad en een voorbeeld op pag 15 van de leidraad]*

20. Hoe stel ik een bewerkersovereenkomst op?

Laat uw dienstverleners een concept bewerkersovereenkomst opstellen. [zie voorbeeld pag 19 van de leidraad] en check of je leveranciers AVG-proof zijn.

21. Moet ik een privacy-statement op mijn website hebben? Ja, [bekijk hier een voorbeeld](#).

22. Mag ik zomaar mensen/gasten fotograferen en deze foto's publiceren op mijn website? Je mag niet zonder toestemming foto's met mensen op jouw publieke site plaatsen. Hiervoor heb je (schriftelijke)toestemming van de mensen op de foto nodig en je moet het beschrijven waarom je deze foto's wilt publiceren (grondslag).

23. Hoe ga ik om met camerabeelden/cameratoezicht?

Cameratoezicht is een gerechtvaardigd belang i.v.m. veiligheid gasten/personen. Dit moet je als grondslag beschrijven in uw AVG dossier. De Autoriteit Persoonsgegevens heeft speciale richtlijnen gepubliceerd over cameratoezicht: <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl/onderwerpen/cameratoezicht/cameratoezicht-winkels-horeca-en-sportclubs>

24. Ik wil een filmpje maken van de op de camping incl. de gasten. Hoe regel ik dat met het oog op de AVG?

Zorg dat de betrokken gasten toestemming geven voor het maken van filmbeelden en plaatsen daarvan op uw website. U kunt er ook voor kiezen alleen overzichtsbeelden te maken, zonder dat personen duidelijk in beeld komen.