

## Persbericht

Driebergen, 31 januari 2013

### **RECRON InnovatieCampagne certificering voor RBOI-groep**

**RECRON heeft op woensdag 30 januari haar samenwerking met de RBOI-groep versterkt door een samenwerkingsovereenkomst te sluiten voor het gebruik van de RECRON Innovatiecampagne (RIC). RBOI is als TOP Adviseur van RECRON nu gecertificeerd om de tools van de RECRON Innovatiecampagne te gebruiken.**

RECRON werkt sinds 2012 met een exclusief netwerk van RIC Adviseurs om diverse vragen uit de praktijk, van zowel ondernemers als overheden te beantwoorden. Afgelopen jaar is deze aanpak succesvol gebleken. RBOI richt zich als RIC Adviseur onder andere op inrichtingsplannen en visies voor kwaliteitsverbetering van recreatiebedrijven en procedures in de ruimtelijke ordening,

#### **Ruimte voor innovatieve kwaliteitsverbetering**

Jos van Wijk, directeur van de RBOI-groep, is verheugd met de certificering en verwacht veel van de nauwere samenwerking. "De ruimte is ons werkterrein. De kracht van RIC is het andersom denken. Wij zijn sterk in het koppelen van een ondernemersplan aan het profiel van het gebied waarin de ondernemer is gevestigd. Als het plan van de ondernemer niet past in het bestemmingsplan, denkt hij vaak ten onrechte dat hij geen kans heeft. Maar met een nieuwe gebiedsvisie die je goed kunt onderbouwen, zijn er wel degelijk mogelijkheden. Onze kracht is dat we door een goed verhaal en het leggen van de juiste accenten ondernemers verder kunnen helpen in het bereiken van hun doelen."

#### **Inrichting in leefstijlen**

Het afgelopen jaar ontwikkelde RBOI diverse succesvolle producten voor ondernemers en overheden, allemaal gebaseerd op maatwerk. In de voorbereiding op het RIC Adviseurschap maakt RBOI in haar inrichtingsplannen voor recreatieterreinen al gebruik van de gewenste leefstijlen. Met deze samenwerking zetten RBOI en RECRON zich in voor een innovatieve sector, waarin de klant centraal staat.



*[op de foto: Joep Thönissen, Jos van Wijk, Dick Takkebos, Justus van den Berg, Simone van Poppel]*

---

#### **Noot voor de redactie**

RECROON behartigt de collectieve en individuele belangen van ruim 2.000 professionele bedrijven in de toeristische en recreatieve sector en vertegenwoordigt hiermee circa vijfentachtig procent van de omzet in de branche. RECROON biedt inzicht in de Nederlandse verblijfs- en dagrecreatie met de RECROON InnovatieCampagne (RIC). [www.recron.nl/ric](http://www.recron.nl/ric)

Voor meer achtergrondinformatie kunt u contact opnemen met:

Simone van Poppel, projectleider RECROON InnovatieCampagne (RIC)

T: 0343 - 52 47 00

M: 06 – 51 33 85 66

E: [vanpoppel@recron.nl](mailto:vanpoppel@recron.nl)