

## Hoe te handelen om uw prijzen transparant weer te geven

Allereerst moet u (voor 1 oktober aanstaande) alle vinkjes die u op uw site heeft op "uit" zetten. De consument moet namelijk een actieve handeling verrichten als hij gebruik wil maken van een door u aangeboden optie(s).

Daarnaast moet u uw website voor 1 januari aanstaande hebben aangepast. Waar gaat het dan om? De basis is dat de prijs waarvoor u een accommodatie/ kampeerplek aanbiedt ook de prijs moet zijn die de consument uiteindelijk betaalt, eventueel aangevuld met de prijs van door hem gekozen opties.

Concreet kan het er zo uitzien:

- de klant komt op uw site en geeft (als u dit aanbiedt) aan wat hij wil boeken: een onderkomen of een kampeerplek.
- vervolgens geeft hij aan: aankomstdatum, aantal dagen verblijf, aantal deelnemers.
- uw systeem geeft aan er zijn .X.. accommodaties gevonden en laat deze zien alsmede de daar bijbehorende prijs.
- wordt één van deze bungalow door de gast "aangeklikt", toont een volgende pagina een staatje waaruit deze prijs is opgebouwd ( reserveringskosten, toeristenbelasting, schoonmaakkosten, waarborg, borg slagboom ,...) Ook staan hier de door de gast te kiezen opties (lakenpakket, handdoeken set, annuleringsfonds, ... ) waarbij de hokjes niet zijn aangevinkt!
- door één of meerdere opties aan te vinken, kiest de gast voor deze optie en wordt deze gelijk "bijgeschreven" bij het staatje van reserveringskosten, toeristenbelasting en dergelijke en wordt de prijs tegelijkertijd met het bedrag van de optie verhoogd. De gast ziet dus direct dat de totaalprijs met de prijs van de optie is verhoogd.
- vervolgens komt de gast op een pagina waarin hij zijn NAW-gegevens en dergelijke moet invullen, akkoord moet gaan met de voorwaarden, en waarbij nog steeds op die pagina te zien is hoe de opbouw van de prijs heeft plaatsgevonden, de totaalprijs, alsmede de tijd van het verblijf en het aantal deelnemende personen. Uiteraard is hier ook de boekingsknop.