

Fors banenverlies Groningse recreatiesector dreigt bij verhoging btw

Op 25 maart jl. organiseerde de Tweede Kamer een hoorzitting over de mogelijke BTW verhoging van 6% naar 21% voor onder andere de recreatiesector. Deze verhoging heeft als doel meer banen creëren maar RECRON vreest het tegenovergestelde. "De recreatiebranche vreest een fors banenverlies dat wel kan oplopen tot 1500 in Groningen," aldus Petra Ellens, regiomanager RECRON Groningen. "De klap is enorm, het dagelijks leven wordt fors duurder want ook levensmiddelen zouden onder het hoge tarief gaan vallen en daarbovenop komt dan ook nog eens de fors duurder geworden vakantie. In de praktijk zullen veel mensen de vakantie niet meer kunnen betalen."

Begin maart heeft de recreatiesector een onderzoeksrapport van NYFER aan de Vaste Kamercommissie voor Financiën aangeboden. Uit dit rapport bleek dat er landelijk 55.000 banen in de gastvrijheidssector verloren gaan bij de btw-verhoging. "Het is juist de bedoeling dat de btw-verhoging 100.000 nieuwe banen schept maar in de praktijk worden ze dus eerst tenietgedaan," aldus Ellens.

RECRON pleit vurig voor behoud van het lage btw-tarief om economische groei en werkgelegenheid te stimuleren. Bij afschaffing zullen gastvrijheidsbedrijven genoodzaakt zijn hun prijzen te verhogen, waardoor hun omzet daalt. Bovendien bestaat het risico dat door btw-verschillen omzet weglekt naar België en Duitsland. Volgens het onafhankelijke onderzoeksinstituut NYFER leidt dit tot minder vraag en een daling van de werkgelegenheid met 55.000 banen en voor Groningen dus met 1500 banen, zelfs als consumenten als gevolg van lagere loon- en inkomstenbelasting netto meer te besteden hebben.

Fokko Eijbergen mede-eigenaar van o.a. Camping Nienoord uit Leek geeft aan dat de BTW verhoging een doemscenario voor zijn bedrijf betekent. "Onze gasten moeten zonder dat daar iets tegenover staat fors meer betalen. Daardoor zal een deel van de gasten wegblijven en zal ons personeelsbestand krimpen. Deze effecten gaan verder dan alleen ons recreatieterrein, ook de bakker, de slager en het zwembad krijgen minder klanten waardoor de leefbaarheid onder druk komt te staan. Ongelooflijk terwijl de recreatiesector juist de banenmotor voor jeugdigen en de lager opgeleiden zijn die elders steeds moeilijker aan de slag kunnen," stelt Eijbergen.

"Bij de hoorzitting waren diverse recreatieondernemers aanwezig. Met de opening van het nieuwe seizoen en het drukke Paasweekend voor de deur hebben niettemin verschillende ondernemers hun bedrijf in de steek gelaten om tijd te maken voor deze hoorzitting," aldus Ellens waarmee de urgentie van deze discussie onderstreept werd.

-----**Noot voor de redactie**-----

RECRON, de Vereniging van Recreatieondernemers Nederland, streeft naar een optimaal ondernemersklimaat in de recreatiebranche en behartigt de collectieve en individuele belangen van de leden. De brancheorganisatie vertegenwoordigt ruim 2.000 recreatiebedrijven. Hieronder vallen kampeerbedrijven, bungalowparken, groepsaccommodaties, dagrecreatiebedrijven, buitensportbedrijven, zwembaden en sauna/wellness.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met: Petra Ellens, RECRON Regiomanager Groningen en Friesland, T 06 – 53 3285 01